جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

دستورالعمل اجرایی بزرگداشت هفته ملی جمعیت

سال ۱۴۰۴

۲۴ تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه

همه برای ایران جوان

معاونت بهداشت

مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

دبیرخانه ستاد مرکزی هماهنگی جوانی جمعیت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سال ۱۴۰۴

بسمه تعالی

مقدمه:

همان گونه که مستحضر هستید ۳۰ اردیبهشت سالروز ابلاغ سیاست های کلی جمعیت توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) می باشد و در تقویم جمهوری اسلامی ایران **روز ملی جمعیت** نام گرفته است. چند سالی است که هفته منتهی به این روز، (هفته ملی جمعیت)، نام گذاری متناسب با موضوعات و محورهای حوزه خانواده و جوانی جمعیت می شود. با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری بر حمایت از خانواده وجوانی جمعیت و لزوم اجرای بهینه قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و همچنین فرصت کوتاهی که برای عبور از بحران جمعیتی و پیشبرد اهداف برنامه پیش رو داریم، ضرورت این نامگذاری و انسجام و هماهنگی فعالیت ها حول محورهای ابلاغی ستاد ملی جمعیت، چند برابر است. بر این اساس عناوین روزهای هفته منتهی به روز ملی جمعیت از ۲۴ لغایت ۳۰ اردیبهشت ماه به ترتیب عبارتست از:

روزشمار هفته ملی جمعیت			
ردیف	روز	تاریخ	عنوان
۱	چهارشنبه	۱۴۰۴/۲/۲۴	**پدر، مادر، حس خوب زندگی و سبک زندگی اسلامی- ایرانی**
۲	پنج شنبه	۱۴۰۴/۲/۲۵	**ارتقاء کرامت مادری، منشاء اکسیر جوانی**
۳	جمعه	۱۴۰۴/۲/۲۶	**رسانه های دوستدار خانواده و جوانی جمعیت**
۴	شنبه	۱۴۰۴/۲/۲۷	**تشویق جوانان به ازدواج آسان و فرزندآوری با توجه ویژه به روستاها**
۵	یکشنبه	۱۴۰۴/۲/۲۸	**تامین سلامت و تکریم سالمندان**
۶	دوشنبه	۱۴۰۴/۲/۲۹	**رویکرد اخلاق محور در پاسداشت حفظ حیات جنین**
۷	سه شنبه	۱۴۰۴/۲/۳۰	**وفاق ملی برای ایران جوان**

محورهای موضوعی هفته جمعیت:

۱) تقویت هویت مادری/ اجرای منشور کرامت مادری
۲) تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده
۳) بی فرزندی/ تک‌فرزندی/ دیرفرزندی/ کم فرزندی و عوارض آن
۴) حفظ حیات جنین(پیشگیری و مقابله با سقط عمدی جنین)
۵) ناباروری، دلایل و راهکارها
۶) ترویج ازدواج بهنگام،آسان و پایدار (مقابله با بی ازدواجی/ دیر ازدواجی/ طلاق و.....)
۷) ترویج زایمان طبیعی/ ایمن و فیزیولوژیک
۸) جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها

توجه: اعتبار هفته ملی جمعیت برای سال جدید توزیع شده است که طی مکاتبه جداکانه شرح هزینه آن اعلام خواهد شد.

حسب دستور مقام وزارت و معاون محترم بهداشت، بزرگداشت این هفته از اهمیت ویژه ای برخوردار است. لذا اقدامات ذیل می بایست توسط دانشگاه/ دانشکده علوم پزشکی سراسر کشور صورت پذیرد:

اقدامات هفته ملی جمعیت به دو دسته **عمومی و اختصاصی** طبقه بندی شده اند.

اقدامات عمومی؛ اقداماتی می باشند که در هر روزی از هفته جمعیت و یا در طول هفته، قابل انجام می باشند.

اقدامات اختصاصی؛ اقداماتی می باشند که متناسب با روزشمار هفته و محورهای موضوعی برای روز خاصی از هفته مذکور برنامه ریزی شده اند.

نکته: اقدامات عمومی و اختصاصی، هر دو در جدول اقدامات پیشنهادی آورده شده اند. توجه داشته باشید اقدامات اختصاصی برای روز خاصی از هفته مذکور بوده و با علامت (❋) مشخص شده اند. اما اقدامات عمومی در هر روزی قابل انجام می باشند و ممکن است لازم باشد در طول هفته انجام شوند. لذا آورده شدن آنها در روز خاصی از هفته جمعیت صرفاً جنبه پیشنهادی داشته است.

نکته: در اجرای پیشنهادات می بایست وضعیت بومی، منطقه ای و فرهنگی لحاظ شود.

الف) تشکیل ستاد بزرگداشت هفته ملی جمعیت:

ستاد بزرگداشت هفته ملی جمعیت با مسئولیت ریاست دانشگاه و دبیری معاون بهداشت دانشگاه (مسئول دبیرخانه: رئیس گروه/ کارشناس مسئول/ کارشناس جوانی جمعیت)، به منظور برنامه ریزی و نظارت بر اجرای دقیق برنامه های این هفته تشکیل می گردد. این ستاد مشتمل بر اعضای زیر می باشد:

اعضای زیر ملزم به همکاری می باشند:

- کلیه معاونین دانشگاه
- مدیر روابط عمومی دانشگاه
- مسئول امور بانوان در دانشگاه
- مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه
- گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس (مشتمل بر: گروه جوانی جمعیت، و گروه های سنی)
- گروه مدیریت شبکه
- گروه سلامت روان
- گروه آموزش بهداشت و ارتقا سلامت
- گروه سلامت محیط و کار
- گروه مدیریت بیماری های واگیر
- گروه مدیریت بیماری های غیرواگیر
- گروه تغذیه
- گروه سلامت دهان و دندان

اعضای زیر دعوت به همکاری می شوند:

- مسئول دفتر نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه
- مدیر حراست دانشگاه
- رئیس سازمان بسیج جامعه پزشکی دانشگاه
- مدیر کل فرهنگی دانشگاه
- نماینده مجمع ملی جمعیت در دانشگاه (نامه شماره ۳۰۰/۲۲۵۷۸ مورخ ۱۴۰۳/۱/۲۸ معاونت بهداشت وزارت)
- نماینده استانداری/ فرمانداری
- نماینده شهرداری
- نماینده سازمان صدا و سیمای استان
- نماینده سازمان تبلیغات اسلامی
- امام جمعه استان/ شهرستان
- نماینده سازمان بیمه سلامت استان
- نماینده سازمان نظام پزشکی
- نماینده آموزش و پرورش استان/ منطقه
- نماینده سازمان پدافند غیرعامل
- نماینده تشکلهای مردم نهاد / سمن ها

روند نمای برگزاری هفته ملی جمعیت

تشکیل ستاد بزرگداشت هفته

رئیس: ریاست دانشگاه
دبیر: معاون بهداشتی دانشگاه
مسئول دبیرخانه: رئیس گروه/ کارشناس مسئول/ کارشناس جوانی جمعیت

تقسیم کار بر اساس سرفصل های دستورالعمل اجرایی با مسئولیت دبیر

اجرای کار توسط معاونت ها/ مراکز/ دفاتر مربوطه
(تعیین مسئول اصلی در این دستورالعمل به معنای سلب مسئولیت سایر واحدها نمی باشد. بلکه ضرورت دارد کلیه واحدها همکاری فعال داشته باشند)

پایش و ارزشیابی توسط گروه جوانی جمعیت

ارسال گزارش بزرگداشت هفته توسط ریاست دانشگاه همراه با مستندات و طبق فرمت ارسالی وزارت به مرکز جوانی جمعیت وزارت متبوع (اداره جوانی جمعیت) تا تاریخ (۱۴۰۴/۳ /۲۱)

نکته ۱: معرفی مسئول اصلی در اقدامات به معنای سلب مسئولیت از سایر واحدها نمی‌باشد. لذا همکاری فعال کلیه معاونتها و مراکز / دفاتر برای بزرگداشت باشکوه تر هفته ملی جمعیت ضرورت دارد.

نکته ۲: ستاد بزرگداشت هفته ضرورت دارد اقدامات پیشنهادی را بر اساس شرایط منطقه تحت پوشش نظیر نرخ باروری کلی منطقه، میزان موالید، میزان زایمان طبیعی و ... و همچنین گویش، شرایط فرهنگی و زیست بوم منطقه اولویت بندی نماید و متناسب با شرایط دانشگاه اجرا کند.

نکته ۳: محتواهای آموزشی متناسب با محورهای موضوعی هفته، پیام های جمعیتی، پوسترها، اینفوگرافی، موشن، فرم نظرسنجی مدیران و ... در کانال مرتبط در پیام رسان بله بارگذاری می شوند.

نکته ۴: در صورت تولید محتوا برای محورهای هفته ملی جمعیت توسط دانشگاه/ دانشکده‌های علوم پزشکی، فایل باکیفیت آن برای ستاد وزارت متبوع جهت بهره‌برداری ارسال گردد.

نکته ۵: منظور از **خانواده باشکوه** عبارت‌اند از خانواده‌هایی که **دارای حداقل ۴ فرزند و یا شامل موارد ذیل باشند**:

ردیف	ویژگی مادر	تعداد فرزندان
۱	مادر یا پدر زیر ۲۰ سال	اولویت اول: دارای ۲ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۱ فرزند
۲	مادر یا پدر تا سن ۳۰ سال	اولویت اول: دارای ۴ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۳ فرزند
۳	مادر یا پدر ۳۰ سال و بالاتر	اولویت اول: دارای ۵ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۴ فرزند
		اولویت سوم: دارای ۳ فرزند
۴	مادر ۴۰ سال و بالاتر با سابقه نازایی	اولویت اول: دارای ۲ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۱ فرزند
	مادر ۴۰ سال و بالاتر بدون سابقه نازایی	اولویت اول: دارای حداقل ۴ فرزند زیر ۲۰ سال
		اولویت دوم: تولد فرزند سوم بعد از ۴۰ سالگی

ب) اقدامات پیشنهادی:

ردیف	تاریخ	روزشمار هفته	محور موضوعی	برنامه‌ها
	چهارشنبه ۱۴۰۳/۲/۲۴	پدر، مادر، حس خوب زندگی و سبک زندگی اسلامی- ایرانی	تقویت هویت مادری/ منشور کرامت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده- بی فرزندی /تک‌فرزندی /دیرفرزندی /کم فرزندی و پیامدهای آن پیشگیری و مقابله با سقط عمدی جنین	• برگزاری پیاده‌روی خانوادگی با حضور پدر، مادر و فرزندان و انعکاس در رسانه محلی (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت و امور بانوان) • برگزاری آتلیه عکس از خانواده های باشکوه(پدر و مادر به همراه فرزندان) (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری امور بانوان استانداری) • استفاده از ظرفیت مراکز بهداشت و خانه های بهداشت برای ارائه آموزش های مستمر به خانواده ها با تمرکز بر ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی(مدیریت جوانی جمعیت با همکاری مدیریت شبکه) • تولید انیمیشن‌ها و فیلم‌های کوتاه با موضوع قصه‌های ایرانی و روایت داستان‌هایی از زندگی پدرو مادر خوش جمعیت جهت ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی(روابط عمومی با همکاری سازمان صدا و سیما) • پخش انیمیشن‌ها و فیلم زندگی پدرو مادر خوش جمعیت جهت ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی از طریق تلویزیون، شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های اینترنتی (روابط عمومی با همکاری سازمان صدا و سیما) • تولید و پخش برنامه های آموزشی و اطلاع رسانی از طریق رسانه های جمعی(تلویزیون، رادیو، اینترنت و ...) با موضوعات مرتبط با خانواده و سبک زندگی اسلامی- ایرانی • هماهنگی جهت ایجاد مراکزی برای ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه‌های ازدواج، تربیت فرزند، روابط خانوادگی و حل اختلافات. • برپایی جشنواره غذای سالم با حضور پدران و مادران در مدارس با تاکید بر غذاهای سنتی و محلی(روابط عمومی با همکاری سازمان آموزش و پرورش) • برگزاری کارگاه های آموزشی در خصوص مهارت های ارتباطی والدین با فرزندان، مدیریت خشم و استرس، ایجاد اعتماد به نفس در کودکان و...برای کارکنان دانشگاه(روابط عمومی با همکاری گروه سلامت روان) • برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع پدر، مادر، خانواده و فرزندآوری در مدارس استان/ شهرستان و برای خانواده‌های کارکنان ستادی و محیطی (مسئول اصلی: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)* • چاپ تصاویر خانواده شاد و پیام‌های جمعیتی روی ساعت دیواری، لیوان، جا سوئیچی، تقویم

				رومیزی، دفترچه یادداشت و ... برای واحدهای ستادی و محیطی و مدارس (مسئول اصلی: واحدهای ستادی و محیطی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و در مدارس: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)
۱	**پنجشنبه ۱۴۰۳/۲/۲۵**	**ارتقاء کرامت مادری منشاء اکسیر جوانی**	**تقویت هویت مادری/ منشور کرامت مادری**	• کاشت یا نامگذاری (نهال/ گل و ...) توسط مادران با حضور فرزندان آنها با حضور نمادین ریاست دانشگاه در یکی از روزهای هفته (هر نهال با نام فرزند همان مادر برچسب‌گذاری شود) (مسئول اصلی:حوزه ریاست و امور بانوان)* • مصاحبه با خانواده های موفق و خوش جمعیت (روابط عمومی) • توزیع پمفلت در زمینه کرامت مادر و جایگاه آن از نظر قرآن و احادیث (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد رهبری در دانشگاه و بسیج دانشجویی و بسیج جامعه پزشکی) • اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران باردار مراجعه کننده در همین روز به مراکز بهداشتی (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران)* • اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران زایمان کرده هنگام ترخیص در همین روز در بیمارستان‌های دولتی و خصوصی تحت پوشش (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و معاونت درمان و روابط عمومی)* • برگزاری مراسم نمادین با حضور مادران با عنوان سفیران سلامت(گروه سلامت مادران با امور بانوان) • هماهنگی جهت افتتاح فضاهای اختصاصی برای مادران و نوزادان (اتاق شیردهی، تعویض پوشک).(روابط عمومی با همکاری گروه جوانی جمعیت) • جلب مشارکت شرکت های خصوصی برای راه اندازی مراکز تکریم مادر و کودک در مراکز بهداشتی و بیمارستان ها (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و کودکان و معاونت درمان)* • هماهنگی با شرکت های خصوصی برای تجهیزات پزشکی مرتبط با مادران باردار و کودکان نظیر سونیکید، فشار سنج و ... در مراکز بهداشتی و بیمارستان ها (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و کودکان)* • جلب مشارکت از شرکت های دارویی خصوصی برای مکمل های مورد نیاز مادران باردار و کودکان نظیر ویتامین دی، اسید فولیک و ... در مراکز بهداشتی و بیمارستان ها (مسئول اصلی: گروه تغذیه و گروه سلامت مادران و کودکان) • طراحی و تهیه مدال قهرمانی برای اساتید و کارکنان دانشگاه دارای ۴ فرزند و بیشتر(مادران صاحب ۴ فرزند و بیشتری که تمامی فرزندان آنها **زیر ۲۰ سال** باشند و یا **فرزند**

					آخر آنها بعد از ابلاغ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت به دنیا آمده باشند) و اهداء مدال به مادران در خلال جشن های هفته ملی جمعیت (روابط عمومی با همکاری معاونت توسعه و مدیریت منابع)
			تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده	•	توصیه می شود از ظرفیت هیئت های مذهبی/ ائمه جماعات/ تشکلهای مردم نهاد برای آگاهی بخشی به عموم مردم استفاده شود. برای مثال اقدامات ذیل پیشنهاد می شود:
				•	توزیع پمفلت های آموزشی در هیئت های مذهبی و مساجد*
				•	برگزاری نشست با دست اندرکاران هیئت های مذهبی منطقه و جلب مشارکت از ایشان به منظور ایراد سخنرانی در خصوص تحکیم خانواده و فرزندآوری*
				•	اهدای جوایز و تجلیل از اساتید، دانشجویان و کارکنان ازدواج کرده یا صاحب فرزند شده در سال ۱۴۰۳ با هدف اجرای ماده ۲۰ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در یکی از روزهای هفته ملی جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (جوایز افراد صاحب فرزند شده می بایست بیشتر از افراد ازدواج کرده باشد) (مسئول اصلی: گروه اساتید: معاونت آموزشی، گروه دانشجویان: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه کارکنان: معاونت توسعه و مدیریت منابع)
				•	اهدای جایزه و تجلیل از کارکنان پدر خوش جمعیت
				•	برپایی غرفه‌های سلامت در محل های عمومی نظیر ایستگاه مترو و در سرای محله ها با هماهنگی شهرداری ها به منظور حضور کارشناسان باتجربه جهت مشاوره و پاسخگویی به سوالات مردم با در نظر داشتن موضوعات محوری هفته (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس)
			بی فرزندی/ تک‌فرزندی/ دیرفرزندی/ کم فرزندی و پیامدهای آن	•	برگزاری کارگاه آسیب‌های بی فرزندی/ تک‌فرزندی/ دیرفرزندی/ کم فرزندی با حضور مشاوران برای کارکنان ستادی و محیطی بدون فرزند و دارای تک‌فرزند (مسئول اصلی: مدیریت جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس با همکاری معاونت توسعه و مدیریت منابع)
			ناباروری، دلایل و راهکارها	•	تقدیر از بهترین بیمارستان‌های خصوصی در کلان شهرها که در زمینه اهداف جوانی جمعیت نظیر افزایش آمار زایمان طبیعی، کاهش سزارین به ویژه در نخست زاها و ... فعالیت دارند (مسئول اصلی: معاونت درمان) *
				•	تقدیر از مراکز مشاوره مامایی که در زمینه فرزند آوری و ترویج زایمان طبیعی بیشترین فعالیت را داشته اند (مسئول اصلی: معاونت درمان)
				•	رایزنی با مراکز درمان ناباروری خصوصی جهت تخفیف برای تعدادی از زوجین نابارور بی

				بضاعت (مسئول اصلی: معاونت درمان)* • بررسی مراکز درمان ناباروری خصوصی از نظر حسن اجرای قانون و تقدیر از مراکز برتر (مسئول اصلی: معاونت درمان و بیمه سلامت)* • رایزنی با متخصصین زنان، ارولوژی، فلوشیپ ناباروری علاقه مند به جوانی جمعیت جهت ویزیت رایگان زوجین در این روز (مسئول اصلی: معاونت درمان و با همکاری بسیج جامعه پزشکی) *
			جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها	• برگزاری گفتگوی ویژه خبری با مدیران دانشگاه و شرکت کارشناسان خبره در برنامه های گفتگومحور و بخش های خبری در خصوص اقدامات و دستاوردهای قانون جوانی جمعیت در سطح ملی و منطقه‌ای و فرهنگسازی بهداشتی در صدا و سیمای استان ها (مسئول اصلی: روابط عمومی) • **صدور پیام و ارائه گزارش از سوی رئیس دانشگاه و معاونین به مناسبت هفته مذکور و انعکاس در رسانه های محلی (توصیه می شود در صدور پیام ها به فرهنگ، زیست بوم و گویش محلی منطقه توجه شود) (مسئول اصلی: روابط عمومی)**
۲	**جمعه ۱۴۰۴/۲/۲۶**	**رسانه های دوستدار خانواده و جوانی جمعیت**	**تقویت هویت مادری /منشور کرامت مادری** **تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده** **بی فرزندی /تک‌فرزندی /دیرفرزندی /کم فرزندی و عواقب آن** **پیشگیری و مقابله با سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها** **ترویج ازدواج بهنگام،آسان و پایدار**	• برگزاری پیاده‌روی خانوادگی با حضور فرزندان کارکنان و عموم مردم و انعکاس در رسانه محلی (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت و امور بانوان) • مصاحبه با خانواده‌های باشکوه کارکنان، اساتید، دانشجویان و عموم مردم و انتقال تجربیات زیبای این افراد در رسانه (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت) • تصویربرداری و مصاحبه از مادرانی که تجربیات خوشایندی از زایمان طبیعی داشته‌اند و اطلاع رسانی در رسانه (مسئول اصلی: روابط عمومی و معاونت درمان) • برگزاری تئاترهای خیابانی با موضوع خانواده و مزایای فرزندآوری (به گویش‌های محلی منطقه و اهداف جوانی جمعیت در اجرای تئاترها توجه شود) (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت) • هماهنگی برای نمایش موشن‌های تایید شده و ... از تلویزیون های شهری در بوستان ها و مراکز تجاری و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری شهرداری) • هماهنگی برای استفاده از بیلبردها و ... برای فضاسازی شهری در راستای جوانی جمعیت (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری شهرداری) • دیوارنویسی در مراکز بهداشتی، مراکز درمانی، مراکز آموزشی و پژوهشی و ساختمان‌های ستادی تابعه و ... (از شعارها و پیام های مورد تایید وزارت متبوع و متناسب با فرهنگ و زیست بوم منطقه خود استفاده نمایید) (مسئول اصلی: روابط عمومی)

				• برگزاری آتلیه عکس (عکس‌برداری از خانواده های باشکوه و اهدای آن به خانواده) برای خانواده های ستادی و محیطی (مسئول اصلی: روابط عمومی) • تصویربرداری از فضاهای مناسب برای مادران جهت استراحت و انجام امور نوزادان در پایانه های حمل و نقل کشوری جهت فرهنگ سازی در سایر دستگاه ها (ریلی، هوایی و زمینی) (مسئول اصلی: روابط عمومی) • اطلاع رسانی کانال محتواهای رسانه ای جوانی جمعیت تولیدی و مورد تایید وزارت بهداشت در پیام رسان بلهhttps://ble.ir/javanijameiat • هماهنگی جهت حضور تعدادی از نخبگان دانشگاه دارای خانواده باشکوه به منظور سخنرانی و انعکاس در رسانه های محلی (مسئول اصلی هماهنگی: روابط عمومی، مسئول اصلی معرفی نخبه: گروه جوانی جمعیت)* • مصاحبه از نخبگان دارای خانواده با شکوه و پخش در رسانه های استانی و محلی (مسئول اصلی: روابط عمومی) • دیدار با مقامات استان و دانشگاه برای اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان برتر، کارکنان نخبه و پژوهشگران در حوزه جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (مسئول اصلی: امور بانوان و با همکاری نهاد رهبری) • برگزاری مسابقه داستان‌نویسی و نقاشی به ویژه در مدارس ابتدایی (برای خانواده هایی که امکان فرزندآوری، فرزندآوری مجدد دارند) با موضوع بی فرزندی/ تک‌فرزندی/ دیرفرزندی/ کم فرزندی برای مثال در مورد آرزوی خواهر و برادر داشتن و یا مصاحبه با دانش آموزان ابتدایی که چند تا خواهر و برادر می خواهند؟ و انعکاس در رسانه های محلی (مسئول اصلی: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)*
				• ارسال پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع از طریق سامانه پیامک رسان برای مخاطبین دانشگاهی شامل کارکنان، اساتید هیئت علمی، دانشجویان و ... (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع) • درج پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع به صورت زیرنویس در رسانه ها و مطبوعات محلی (مسئول اصلی: روابط عمومی) • درج روزشمار هفته ملی جمعیت یا پیام‌های جمعیتی در ورودی اتوماسیون اداری، سربرگ الگوی نامه و مکاتبات اداری، سایت ها و پورتال دانشگاه (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع) • چاپ و توزیع پوسترها، اینفوگرافی ها و بنرهای مورد تایید وزارت در مراکز بهداشتی، مراکز

				درمانی، مراکز آموزشی و پژوهشی و ساختمان های ستادی تابعه و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی) • انتشار موشن‌گرافی و کلیپ های مورد تایید وزارت متبوع در سایت دانشگاه و معاونت ها و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی) • اطلاع رسانی کانال محتواهای رسانه ای جوانی جمعیت تولیدی و مورد تایید وزارت بهداشت در پیام رسان بله https://ble.ir/javanijameiat • افتتاح یا بازدید معاون درمان دانشگاه از یک مرکز درمان ناباروری منطقه و اطلاع رسانی مزایای بیمه ناباروری و انعکاس در رسانه (مسئول اصلی: معاونت درمان و بیمه سلامت و روابط‌عمومی)* • برگزاری کارگاه های آموزشی در خصوص ناباروری و طب ایرانی به کارکنان (کارشناس طب ایرانی با همکاری گروه جوانی جمعیت)
				• برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی با موضوع ازدواج بهنگام ،آسان، موفق و پایدار، فرزندآوری، حفظ حیات جنین و ... در بین دانشجویان و جوانان(مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها)
			جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها	• مصاحبه و انعکاس شرح‌حال کسانی که در استان از مزایای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در استان مربوطه استفاده کردند در رسانه ها (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت) • اطلاع‌رسانی در خصوص اقدامات انجام شده در حوزه قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت از طریق رسانه محلی (تلویزیون و رادیو) (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت) • اطلاع رسانی کانال محتواهای رسانه ای جوانی جمعیت تولیدی و مورد تایید وزارت بهداشت در پیام رسان بله https://ble.ir/javanijameiat • برگزاری گفتگوی ویژه خبری با مدیران دانشگاه و شرکت کارشناسان خبره در برنامه های گفتگومحور و بخش های خبری در خصوص اقدامات و دستاوردهای قانون جوانی جمعیت در سطح ملی و منطقه‌ای و فرهنگسازی بهداشتی در صدا و سیمای استان ها (مسئول اصلی: روابط عمومی) • تقدیر از مدیران، روسا، کارشناسان مدیریت سلامت خانواده، جوانی جمعیت و مدارس ستادی و **شهرستانی** و کارشناسان سایر مدیریت ها که نقش تاثیرگذاری در ارتقاء برنامه جوانی جمعیت داشته اند.(مدیریت جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس با همکاری

				روابط عمومی)
۳	شنبه ۱۴۰۴/۲/۲۷	تشویق جوانان به ازدواج آسان و فرزندآوری با توجه ویژه به روستاها	تقویت هویت مادری/ منشور کرامت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده ترویج ازدواج بهنگام،آسان و پایدار	• برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی با موضوع ازدواج بهنگام ،آسان، موفق و پایدار، فرزندآوری، حفظ حیات جنین و ... در بین دانشجویان و جوانان(مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها) • بازدید معاون بهداشت از مرکز ازدواج و اهدای گل به زوجین (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت و روابط عمومی)* • اهدای جوایز و تجلیل از اساتید، دانشجویان و کارکنان ازدواج کرده یا صاحب فرزند شده در سال ۱۴۰۳ با هدف اجرای ماده ۲۰ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در یکی از روزهای هفته ملی جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (جوایز افراد صاحب فرزند شده می بایست بیشتر از افراد ازدواج کرده باشد) (مسئول اصلی: گروه اساتید: معاونت آموزشی، گروه دانشجویان: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه کارکنان: معاونت توسعه و مدیریت منابع) • نمایش فیلم‌های مرتبط در حوزه جمعیت و مورد تایید وزارت در خوابگاه های دانشجویی و مدارس استان/ شهرستان و پوشش خبری مناسب از طریق رسانه های محلی (مسئول اصلی: خوابگاه های دانشجویی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و مدارس: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)* • برپایی غرفه‌های سلامت در محل های عمومی نظیر ایستگاه مترو و در سرای محله ها با هماهنگی شهرداری ها به منظور حضور کارشناسان باتجربه جهت مشاوره و پاسخگویی به سوالات جوانان با رویکرد تشویق جوانان به ازدواج آسان و فرزندآوری (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس) • پخش مستندهای علمی مورد تأیید وزارت در مورد غروب جمعیتی در دنیا و تشریح شرایط کشورمان و ... عواقب جمعیتی که درسال های آتی با آن مواجه خواهیم بود در دوره متوسطه اول و دوم و خوابگاه های دانشجویی (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی) • استفاده از ظرفیت مراکز بهداشت و خانه های بهداشت برای ارائه آموزش های مستمر به خانواده ها با تمرکز بر مبحث ازدواج آسان و فرزندآوری(مدیریت جوانی جمعیت با همکاری مدیریت شبکه) • برگزاری دوره های آموزشی در زمینه های بهداشتی، روانشناختی و اجتماعی ازدواج برای دانشجویان(نهاد رهبری با همکاری معاونت دانشجویی فرهنگی) • استفاده از ظرفیت دهیاران و بخشداران جهت ایراد سخنرانی در مساجد و مدارس و... (مراکز جامع سلامت روستایی)

۴	یکشنبه ۱۴۰۴/۲/۲۸	تامین سلامت و تکریم سالمندان		• آموزش محتوای تکریم سالمندان جهت دانش آموزان ابتدایی و متوسطه در مدارس • استفاده از مادران سالمند خوش جمعیت در محله در قالب کارگاه های غیررسمی جهت انتقال تجربیات و دانش خود به مادران جوان(روابط عمومی با همکاری شهرداری ها) • توزیع محتوای های آموزشی تایید شده برای مخاطببی شامل:خود سالمند، خانواده و مراقبان سالمند، جامعه و مدیران و سیاستگزاران در خصوص سه موضوع ارتقاء سلامت سالمند، تکریم سالمند و پیامد های سال خوردگی جمعیت در مساجد، نماز جماعت، فرهنگسرا ها و سرا های محله، مراکز تفریحی ، پارک ها و ..
۷	دوشنبه ۱۴۰۴/۲/۲۹	رویکرد اخلاق محور در پاسداشت حفظ حیات جنین	پیشگیری و مقابله با سقط عمدی جنین	• به پرواز در آوردن بادکنک آرزو «به نیت فرشتگان کوچکی که بدون آغاز زندگی، پایان آن را دیدند» با حضور کارکنان دانشگاه و عموم مردم (محل‌های پیشنهادی: بوستان ها، بام شهرها و ....) (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه جوانی جمعیت) • برگزاری رویداد ملی نفس و تجلیل از خانواده های منصرف شده از سقط عمدی (بسیج جامعه پزشکی با همکاری مدیریت جوانی جمعیت) • زمینه سازی جهت پیوستن اعضای هیات علمی دانشگاه به پویش ملی نفس(معاونت آموزشی با همکاری مدیریت جوانی جمعیت) • نشست اختصاصی با اعضای هیات علمی باحضور افراد شاخص کشوری، استانی و شهرستانی جهت ارتقای آگاهی آنها در خصوص پیشگیری و مقابله با سقط عمدی جنین (معاونت دانشجویی فرهنگی با همکاری روابط عمومی) • برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی "پناهم باش" و "فکرشم نکن" در بین دانشجویان (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری بسیج دانشجویی و بسیج جامعه پزشکی) • مکاتبه با اداره اوقاف، سازمان تبلیغات و... جهت تاکید به وعاظ جهت سخنرانی در مساجد/نماز جمعه/اماکن متبرکه و سایر مراسم مذهبی در خصوص حرمت سقط عمدی جنین از منظر شرعی، اخلاقی و... (آموزش و ارتقا سلامت)
۷	سه شنبه ۱۴۰۴/۲/۳۰	وفاق ملی برای ایران جوان	تقویت هویت مادری/ منشور کرامت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده بی فرزندی /تک‌فرزندی /دیرفرزندی /کم فرزندی و پیامدهای آن پیشگیری و مقابله با سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج بهنگام،آسان و پایدار	• برگزاری همایش ملی با عنوان **"ایران جوان"** با حضور مقامات دولتی، نخبگان، هنرمندان، فعالان اجتماعی و جوانان از سراسر کشور. • برگزاری یک سری مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف (فوتبال، والیبال، بسکتبال، کشتی، دو و میدانی) با حضور تیم‌هایی از استان‌های مختلف کشور. این مسابقات می‌تواند به صورت دوستانه و با هدف ایجاد صمیمیت و همدلی بین ورزشکاران و تماشاگران برگزار شود. • برگزاری نمایشگاه با هدف معرفی دستاوردها و نوآوری‌های جوانان ایرانی در زمینه‌های مختلف (علمی، فناوری، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی). در این نمایشگاه، شرکت‌های

			جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها	دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، مخترعان و کارآفرینان جوان می‌توانند محصولات و خدمات خود را به نمایش بگذارند. • اطلاع رسانی و اشاعه شعارهای مرتبط با ایران جوان و وفاق ملی با نصب بنرها و پوسترهای تبلیغاتی در سطح شهرها • جلب مشارکت رسانه ملی جهت گنجاندن بحث های جوانی جمعیت در برنامه های پر مخاطب در سطح ملی، استانی و محلی(روابط عمومی با همکاری صدا و سیما) • اهمیت مشارکت کلیه دستگاه ها، سازمان ها، نهادهای دولتی و غیردولتی، سازمان های مردم نهاد در جوانی جمعیت ایران و تاکید بر مسئولیت ها و شرح وظایف محوله آنها • برگزاری گفتگوی ویژه خبری با مدیران دانشگاه و شرکت کارشناسان خبره در برنامه های گفتگومحور و بخش های خبری در خصوص اقدامات و دستاوردهای قانون جوانی جمعیت در سطح ملی و منطقه‌ای و فرهنگسازی بهداشتی در صدا و سیمای استان ها (مسئول اصلی: روابط عمومی)

* این موارد، اقدامات اختصاصی می باشند که برای روز خاصی از هفته جمعیت در نظر گرفته شده اند

ج) پایش و ارزشیابی:

ضرورت دارد به‌منظور نظارت بر اجرای مطلوب بزرگداشت هفته ملی جمعیت در شهرستان های تابعه، مدیران و کارشناسان دانشگاه/ دانشکده ها به شهرستان ها اعزام شده و گزارش مکتوب به ریاست دانشگاه ارائه نمایند.

بدیهی است گزارش عملکرد و اقدامات همراه با مستندات مربوطه می‌بایست **حداکثر ۳ هفته** پس از اتمام هفته مذکور (۱۴۰۴/۳/۲۱) توسط ریاست دانشگاه به معاونت بهداشت ستاد وزارت متبوع (اداره جوانی جمعیت) ارسال گردد.

مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

دبیرخانه ستاد مرکزی هماهنگی جوانی جمعیت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

فروردین سال ۱۴۰۴