دستورالعمل بروز رسانی تارنمای دانشگاه علوم پزشکی قزوین

تارنماي دانشگاه علوم پزشكی و خدمات بهداشتی و درمانی قزوين، يك درگاه اطلاع رساني در زمينه ارائه خدمات سازماني بر حسب شرح وظايف واحدهاي مختلف سازماني است و با توجه به ضرورت بروز بودن كليه اطلاعات مي بايست در بازه هاي زماني مورد نياز بهنگام گردد. در اين راستا سامانه پيام رسان داخل سازماني به منظور ارسال به موقع اطلاعات به واحد فناوري اطلاعات جهت بارگذاري در تارنما، راه اندازي شده و رابطين محترم معاونتها و مديريتهای واحدهای تابعه دانشگاه، به صورت روزانه نسبت به بازديد تارنما اقدام نموده و در صورت لزوم، اطلاعات مورد نظر خود را جهت بارگذاري به گروه فناوري اطلاعات ارسال مي نمايند.

مهمترين مواردي كه در اين سايت بروز مي گردند عبارتند از :

۱-اخبار و رويدادها
۲-اطلاعيه ها، بخشنامه ها، قوانين و مقررات، دستورالعملها
۳-گزارشات و نشريات
۴- ميز خدمت الكترونيكي، لينك سامانه ها و اطلاع رساني ارائه خدمت
۵-اطلاع رساني خدمات و فرايندها (شناسنامه خدمات)
۶-صفحات داخلي مربوط به معاونتها و مديريت ها
۷-مناقصات و مزايدات
۸-مطالب مربوط به مناسبتهاي ملي و مذهبي
۹-اطلاعات تماس سازمان (شماره تلفن، دورنگار، ارتباط با رئيس سازمان، معاونين و مديران)
۱۰-موارد كلي مرتبط با تارنما

نكاتي كه بايد توسط رابطين پرتال رعايت شود: اين آيتم ها براساس شاخص هاي SEO و نكات ارتقاء رتبه وب سايت در موتورهاي جستجو Google، Yahoo، Alexa گرد آوري شده است.

نكاتي كه بايد توسط رابطين تارنما رعايت شود:

۱- عنوان (Title):

يك عنوان توصيفي شامل ۵ تا ۸ كلمه كه كلمات كليدي اصلي سايت شما را شامل باشند، انتخاب كنيد. عنوان، اولين چيزي است كه مردم با آن در موتورهاي جستجو مواجه مي شوند. توجه كنيد كه وجود كلمات فارسي با استاندارد يونيكد توسط موتور جستجوي گوگل شناسائي مي شود. مهمترين كلمات كليدي سايت خود را در ابتداي عنوان سايت خود قرار دهيد.

نكاتي كه هنگام درج عنوان بايد مد نظر بگيريد:

- شامل كلمات كليدي محتوي و عكس هاي آن صفحه باشد.

- از كاما استفاده نكنيد.

- از نظر گرامري جمله بندي آن درست باشد، فقط تركيب كلمات نباشد.

- از كلماتي كه توسط موتورها منع مي شود استفاده نكنيد.

- تگ ALT در هنگام درج عكس: هنگام درج عكس و لينك حتما كادر مربوط به عنوان (title) را درج نماييد. اين خصوصيت اجازه مي دهد يك متن جايگزين مطالبتان شود تا اگر به هر دليلي تصويرتان نمايش داده نشد متني كه در تگ alt گذاشته ايد نمايش داده شود.

۲- توضيحات (Description tag)

اين توضيحات بين ۲۵ تا ۳۰ كلمه را شامل مي شوند كه در موتورهاي جستجو اگر دقت كرده باشيد در زير URL نمايش داده مي شود پس سعي كنيد توضيحاتي را بنويسيد كه نشان دهنده محتواي سايت شما باشد.

۳- ارتباط متقابل

موتورهاي جستجو مخصوصا گوگل به تعدد ارتباط ها به سايت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سايت شما اثر مي دهند.

-يك صفحه لينكهاي مفيد بسازيد و به سايتهاي مشابه، سايت خود ارتباط دهيد، مخصوصا سايتهائي كه در موتورهاي جستجو رتبه خوبي دارند.

-از سايتهاي ديگر بخواهيد كه به سايت شما ارتباط دهند.

۴- درج كلمات كليدي سايت (key words)

موتورهاي جستجو براي اين بخش ارزش زيادي قائل هستند و در رتبه بندي سايت شما تاثير دارد. كلمات كليدي را با كاما از يكديگر جدا كنيد. با اين روش در حداقل جا، امكان تركيبات متنوعي از كلمات كليدي سايت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت كلمات كليدي به ساير كلمات در يك صفحه را چگالي يا تراكم كلمات كليدي مي نامند. مثلا اگر شما ۱۰۰ كلمه در يك صفحه داريد و چهارعدد از آنها جزو كلمات كليدي سايت شما هستند، چگالي كلمات كليدي آن صفحه ۴٪ است. سعي كنيد كه چگالي حدود ۳ تا ۲۰ درصد براي كلمات كليدي مهم سايت خود را تنظيم كنيد.

- كلمات كليدي خود را تركيبي انتخاب نماييد.

- كلماتي كه حدس مي زنيد توسط موتورهاي جستجو بيشتر سرچ مي شوند را بنويسيد.

- حتما كلمات كليدي را با كاراكتر, از هم جدا نماييد.

-كلمات كليدي از متن همان صفحه انتخاب شود.

- عنوان صفحه خود را حتما در كلمات كليدي بنويسيد.

۵- نكات درج پا صفحه

- حتما پا صفحه سايتتان را تغيير دهيد. فرمت را سعي كنيد حتما مانند پايين بنويسيد.

- آدرس: قزوين، سازمان مديريت و برنامه ريزي استان قزوين

- تلفن: (به همراه كد وارد شود) ايميل: از دامنه qums.ac.ir باشد.

- كليه حقوق اين سايت متعلق به سازمان مديريت و برنامه ريزي استان قزوين است.

۶- ارتباط بين صفحات

- در صفحات محتوايي خود آنگونه كار كنيد كه كسي كه به هر طريق وارد آن صفحه مي شود نتواند خارج شود (مدت زمان حضور افراد را در سايت خود بالا ببريد).

- از لينك هاي داخل صفحه اي آنگونه استفاده كنيد كه بازديد كننده سايت از دكمه هاي Back و Forward نرم افزار استفاده نكند.

۷- نكات تبديل فايل به PDF

يكي از را هههاي افزايش بازيابي اطلاعات مندرج در وب سايت توسط موتورهاي كاوش، غني كردن فايل هاي محتوا مي باشد. محتواهاي PDF كه از فرمت هاي ديگر(مثل word ، power point و ...) استخراج مي گردد، بهتر است شرايط ذيل را دارا باشد:

۱- قبل از تبديل فايل word به PDF از استاندارد بودن فونتهاي بكار رفته در فايل word اطمينان حاصل فرماييد.

۲- از نرم افزارهاي استاندارد براي تبديل فايل ها به PDF استفاده شود كه قابليت پشتيباني از فونت هاي فارسي را داشته باشند.

۳- متن فايل هاي PDF با استفاده از ابزار هاي جستجوي درون متني نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

۸- حجم فايل ها

فايل هايي كه در سامانه فايل دانشگاه بارگذاري مي شوند به صورت فشرده و حجمي كمتر از ۳۰ مگابايت داشته باشند.

۹- از تگ هاي <h..> حتما استفاده نماييد.

تگ h اين امكان رو به موتور هاي جستجو مي دهد كه بهتر محتواي سايت شما رو درك كنند. براي اعمال اين خصوصيت متن صفحه خود را به ترتيب اهميت از heading هاي CMS انتخاب نماييد.

- از تگ بيش از ۲ بار در يك صفحه استفاده نكنيد. فقط براي تيترهاي مهم استفاده شود.

- كل متن صفحه را در اين تگ ها قرار ندهيد، فقط براي تيترها و مطالب مهم استفاده كنيد.

۱۰-صفحه ارتباط با... (تماس با ...)

برخي موتورهاي جستجو، مخصوصا Yahoo ، اگر آدرس پستي شما در سايت نباشد، سايت شما را ليست نمي كنند. حتما آدرس پستي را در سايت قرار دهيد، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستي كافي نيست. تلفنهاي تماس و آدرس حوزه خود را درج نماييد. همچنين براي قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوي زير استفاده شود.

نام و نام خانوادگي	سمت	تلفن	فاكس	پست الكترونيك
		-xxxxxxxx۰۲۸	-xxxxxxxx۰۲۸	xxxxxx@qums.ac.ir

۱۱- زبان

زبان اصلي كليه درگاه ها زبان فارسي است. صفحه خانگي و صفحه ورودي اصلي، بايد به زبان فارسي بارگذاري شود. در پرتال هايي كه بصورت چند زبانه مي باشند بايد امكان تغيير زبان براي كاربران در تمامي صفحات فراهم شود.

۱۲- قالب كلي نگارش متن

عنوان اصلي	B۱۰Tahoma
عنوان فرعي	B۹Tahoma
رنگ مطالب	مشكي
متن پاراگرافها	۱۰Tahoma
مطالب ليستي	ليستهاي شماره دار و بدون شماره
ترازبندي متن	Justify,Direction:RTL
متون انگليسي	۱۰Tahoma

۱۳- نقشه سايت (sitemap)

-براي سايت خود نقشه تهيه كنيد و لينك تمام بخشهاي مهم سايت را در نقشه سايت قرار دهيد. -نقشه سايت را در صفحه اول سايت خود قرار دهيد چون برخي موتورهاي جستجو فقط صفحه اول سايت شما را بازديد ميكنند. دقت شود صفحاتی که در نقشه سایت آورده میشوند حتما دارای دسته بندی نقشه سایت باشد.